

## LXX Jornada DIFUTEC: MUTXAMEL. TURISMO Y CULTURA

Martes 27 de marzo de 09:00 a 14:00h.

\* **Lugar:** Sede Universitaria del Campus d'Alcoi en Mutxamel – Auditorio Centro Social Polivalente – Avda. Carlos Soler, 64.

\* **Organiza:**



*Ajuntament de Mutxamel*

AULARIUSEC



UNIVERSITAT  
POLITÀCNICA  
DE VALÈNCIA

CAMPUS D'ALCOI

\* **Dirigida a:**

- Técnicos de Cultura, Turismo y Patrimonio de Ayuntamientos.
- Concejales de Cultura, Turismo y Patrimonio de Ayuntamientos.
- Instituciones y organismos públicos.
- Estudiantes.
- Público en general.

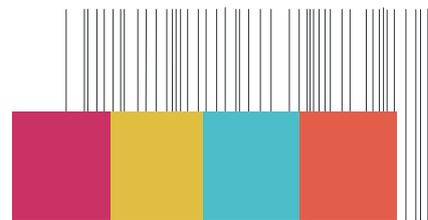
\* **Objetivos:**

La conservación, protección y gestión del patrimonio natural y cultural supone para los destinos una oportunidad de desarrollo que, llevada a cabo de forma responsable y sostenible, es una interesante opción para muchas comunidades locales.

La puesta en valor sostenible de los recursos y una adecuada organización de los servicios turísticos complementarios puede suponer una vía para el desarrollo socioeconómico y cultural de un municipio.

La actividad que se propone lleva por título “Mutxamel: Turismo y Cultura” y consiste en una jornada para reflexionar sobre la puesta en valor del patrimonio natural y cultural del municipio de Mutxamel para su uso turístico a través del acercamiento a las herramientas de gestión turística útiles para abordar este proceso. Esta puesta en valor del patrimonio se hace bajo el parámetro de la sostenibilidad necesaria para contribuir a su desarrollo a largo plazo.

La contribución de las universidades al desarrollo del turismo sostenible es un hecho constatado a través de la investigación en materia turística y la aplicación de estos logros académicos al contexto práctico de los destinos, las empresas y los productos turísticos, incluso estableciendo directrices y estrategias turísticas generales. Así, de la mano de la Catedrática de la UPV, la Dra. María José Viñals, se



presentarán las herramientas para la puesta en valor del patrimonio y su uso sostenible. A continuación, se propone realizar un acercamiento al elemento vector del patrimonio en este municipio como es el agua y el patrimonio hidrológico local.

La segunda parte de la jornada se dedicará al acercamiento práctico de las herramientas seleccionadas de puesta en valor y planificación. Así se proponen 2 talleres prácticos sobre herramientas aplicadas a la gestión turística de los destinos.

✳ **Programa detallado:**

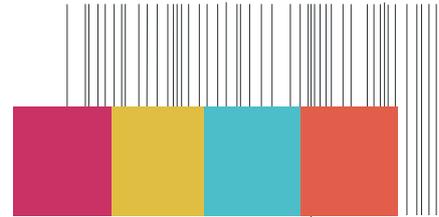
09:00 – 09:30	<b>Recogida de información y acreditaciones en el Centro Social.</b>
09:30 – 11:30	<b>Visita guiada teatralizada por diferentes elementos del Patrimonio Histórico Cultural del Centro de Mutxamel.</b>
11:30 – 12:00	<b>Pausa para café.</b>
12:00 – 12:15	<b>Presentación de la jornada.</b> <b>D. Sebastián Cañadas Gallardo.</b> Alcalde del Excmo. Ayuntamiento de Mutxamel. <b>D. Juan Ignacio Torregrosa López.</b> Director del Campus d'Alcoi de la UPV.
12:15– 13:00	<b>Ponencia: Herramientas para la gestión turística del patrimonio.</b> <b>Dra. María José Viñals.</b> Catedrática de Universidad. Departamento de Ingeniería Cartográfica Geodesia y Fotogrametría. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la UPV.
13:00– 14:00	<b>Talleres prácticos</b> <b>A) Procesos participativos: creación de marcas de territorio.</b> <b>Dña. Laura Ripoll Gonzalez.</b> Doctora en Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Asesora y coordinadora de comunicación y procesos participativos del Ayuntamiento de Xaló. <b>B) Comunicación estratégica y turismo</b> <b>Dra. Maryland Morant González.</b> Profesora departamento de Ingeniería Cartográfica Geodesia y Fotogrametría. Escuela Politécnica Superior de Gandia de la UPV.
14:00	<b>Clausura</b>

✳ **Información Talleres Prácticos (necesario matricularse en uno de los dos):**

**PROCESOS PARTICIPATIVOS: CREACIÓN DE MARCAS DE TERRITORIO**

En este taller se reflexionará sobre la utilidad de los procesos de co-creación de marcas de territorio. El taller se estructurará de la siguiente manera:

1. Procesos de marketing de destinos:
  - a. Comunicación estratégica de imágenes positivas sobre el territorio.
  - b. Dificultades y peligros asociados a estas prácticas (mercantilización cultural, carencia de resiliencia ante crisis, entre otros).
2. Procesos de branding territorial (marcas de territorio):



- a. Desarrollo de marcas de territorio basadas en identidades territoriales.
  - b. El dinamismo, singularidad y complejidad de los territorios.
  - c. El papel de los diferentes actores (gobierno, empresa, sociedad civil, entre otros) en la co-creación de identidades.
3. Desarrollo turístico a trabas de procesos de branding:
- a. Caso de estudio práctico. Radiografía de la marca Mutxamel.
  - b. Fomento de la participación a trabas de 'redes de gobernanza' (*governance networks*).

### **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y TURISMO**

El taller se va a centrar en la Interpretación del Patrimonio, herramienta, que se enmarca dentro del ámbito de la Comunicación Estratégica y que permite el acercamiento intelectual y personal al patrimonio de un espacio determinado, ya sea natural y/o cultural. Muchas instituciones y administraciones públicas han identificado la Interpretación del Patrimonio como un instrumento clave para dar a conocer el patrimonio al público y como herramienta de impulso para procesos para su puesta en valor.

Uno de los objetivos clave de la Interpretación consiste en establecer relaciones significativas entre el público y los elementos patrimoniales valiéndose para ello de técnicas, medios y actividades, pero siempre desde la perspectiva de brindar una experiencia auténtica y memorable centrada en emociones y sentimientos que persiguen el conocimiento y el aprecio por el patrimonio a interpretar.

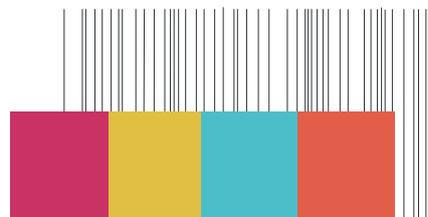
El taller que se propone pretende trabajar en los puntos clave necesarios para poner en marcha Programas de Interpretación. En este sentido, se tratarán aspectos relacionados con: la definición de objetivos de la interpretación (cognitivos, emocionales, actitudinales y promocionales); mensajes o ideas principales a transmitir, elección de las actividades interpretativas a llevar a cabo y redacción de un pequeño guion.

#### **Metodología**

Se pretende que el taller sea dinámico, por este motivo la propuesta se centra en llevar a cabo el diseño inicial de un Programa de Interpretación a través del trabajo por parejas o cada 3 personas (dependiendo del número de asistentes). Se solicita para la buena marcha de la actividad que los asistentes traigan algo de información relacionada con algún espacio ya sea natural y/o cultural de Mutxamel que les sea de interés y que quisieran poner en valor para el uso turístico o bien para la consecución de mejoras de las actividades que ya se llevan a cabo en la actualidad.

#### **✳ Importe y condiciones de inscripción:**

- **GRATUITA**
- Se expedirá certificado del Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia a los inscritos en la Jornada.
- **Inscripción PREVIA NECESARIA** a través del CFP ([www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es)) indicando DIFUTEC en el buscador.



---

\* **Información:**

**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA – Campus d'Alcoi**

**Información:** Emili Calatayud. E-mail: [emcagis@upv.es](mailto:emcagis@upv.es)

**EPSA.** Edificio Carbonell, 4ª Planta. Plaza Ferrándiz y Carbonell, s/n. E - 03801 Alcoy

**Inscripciones:** [www.cfp.upv.es](http://www.cfp.upv.es) (indicar DIFUTEC en el buscador)